

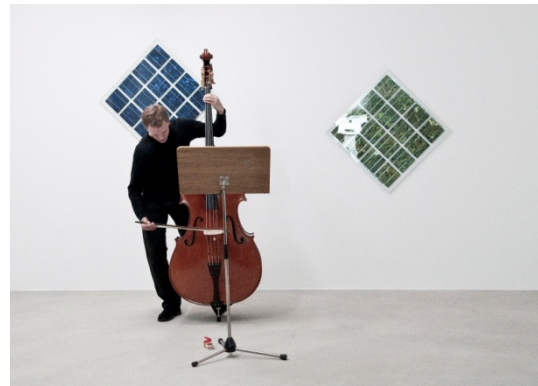
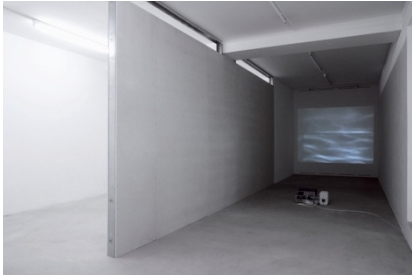
a&Me. Art and Media

Sponsoringkonzept



© Mag. Helga Droschl
(Geschäftsführung)
Kunstverein Medienturm

Kunstverein Medienturm



- 4 Ausstellungen pro Jahr
- Schnittstelle Medienkunst / Bildende Kunst
- 11 Jahre Bestehen
- ca. 8000 Besucher pro Jahr
- 250 m2 Ausstellungsfläche
- nationale und internationale Medienresonanz

a&Me. Art and Media

Modulare Kommunikationsstrategie

Inhalte des Kunstverein Medienturm

- transparenter und offensiver vermitteln
- in einem übergeordnetem Zusammenhang besser abstimmen
- und nach außen hin sichtbar machen

„a&Me“

Kommunizieren einer Verlinkung von Kunst & Medien (engl. art & media)

„Me“

- Stärken des Medienaspekts
- ansprechen der Adressatengruppe der jeweiligen Kommunikationsstrategie mit dem „Ich“ (engl. Me)
- abstimmen mit der jeweiligen Dialoggruppe durch grafisch farblich variables „Me“

a&Me. Art and Media

Analyse im Vorfeld

Ausgangslage Abläufe im Kunstverein Medienturm

Ist-/Stärken/Schwächenanalyse

- Kulturbegriff
- Projektplanung
- Betriebswirtschaft
- Public Relations
- Teamführung
- Präsentationstechniken
- Sponsoring

Start von „a&Me“ mit dem Teilbereich „a&Me. Sponsoring“

Handlungsbedarf im Vorfeld / Erfolgsoptimierung

- Vorleistungen gestalterische Maßnahmen
- Neudefinition Mission Statement

a&Me. Sponsoring

Vorleistungen gestalterische Maßnahmen

Sichtbarkeit / Zugang

Durchgängiges Farbkonzept / Beleuchtung mit Neons

- Vertrauen schaffen
- Brücke zwischen alter Architektur und neuen Inhalten schlagen
- Manko des fehlenden Straßenzugangs wettmachen

Die reale Vorleistung fließt als narrative Einleitung in das Sponsoringkonzept ein. Aus einer Schwäche wird somit eine Stärke:



Ein Spaziergang führt uns durch das historisch gewachsene und vormals von Handwerksbetrieben geprägte Lendviertel im Herzen von Graz. Vorbei an Marktständen, vorbei am urbanen Getümmel der Cafés, nur einen Katzensprung vom Kunsthaus Graz entfernt entdecken wir in diesem mittlerweile von Grafikern, Architekten und Kreativen besiedelten „Szenegrätzel“ eine unkonventionell grelle Leuchtschrift auf einer Barockfassade und denken „es könnte Kunst sein ...“. Neugierig gelangen wir in einen Innenhof und betreten dann die ehemaligen Räumlichkeiten einer Spirituosen- und Kracherlfabrik, die die Aura eines Kunstraums ausstrahlt ...

a&Me. Sponsoring

Vorleistungen gestalterische Maßnahmen



Ansichten vor und nach der Adaptierung

a&Me. Sponsoring

Gestalterische Maßnahmen in Planung

Gestalterische Maßnahmen 2012-2015

- Zeichenarbeit im Innenhof, z.B. Kunstwand
- Neonschriftzug an der Außenfassade
- LED-Anzeige über dem Portal als Ausstellungsankünder
- räumliche Erweiterung des baufälligen Lagers

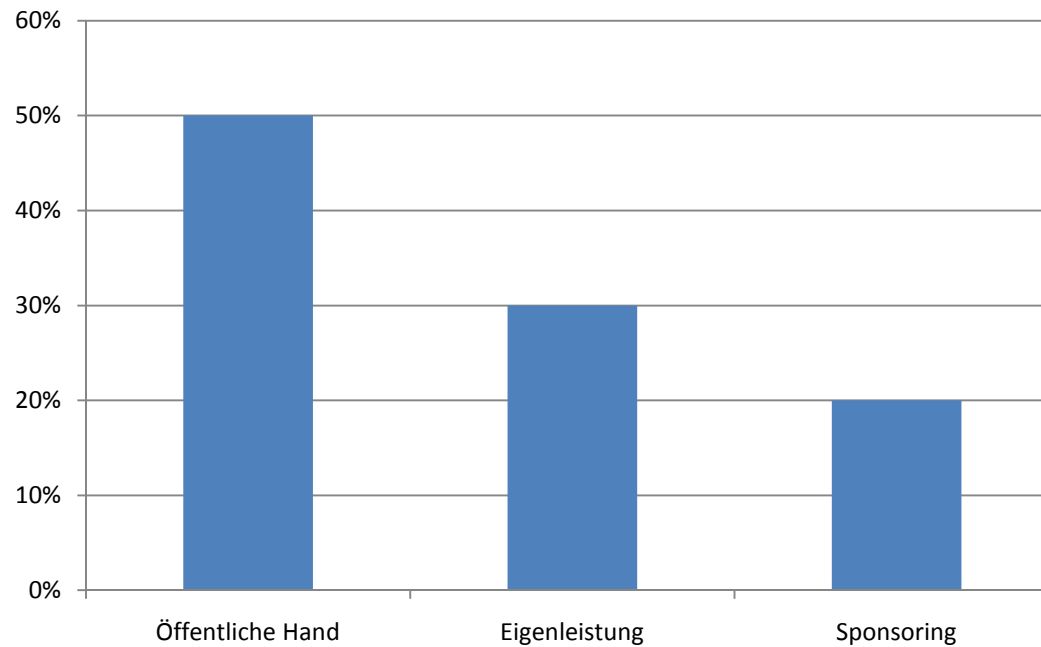


Die geplante Vorleistung Zeichenarbeit wird im Sponsoring-Werbeangebot als Patenschaft-Special angeboten

Die räumliche Erweiterung wird im Sponsoring-Werbeangebot als Bausteinaktion-Special ab 2013 angeboten

a&Me. Sponsoring

Finanzierung gestalterische Maßnahmen



a&Me. Sponsoring

Konzept-Beispiel

Beispiel eines Anschreibens / Sponsoringmappe
Siemens AG Österreich

Konzept „a&Me. Experience Art and Media“

- Experimentierfeld, das die bildenden Künste und neue Technologien miteinander verbindet
- interdisziplinären Austausch und gegenseitige Bereicherung
- tieferes Verständnis für Innovation aus einer künstlerischen Perspektive
- übergeordnete Rahmensetzung für vier Ausstellungsprojekte
- begleitendes Vermittlungsprogramm mit dem Credo „I like art & media, art & media likes me!“
- neue Medien als Transferinstrument
- Förderung einer kritischen unabhängigen Meinungsbildung von Öffentlichkeiten



Link Siemens AG – Kunstverein Medienturm

Im Spannungsfeld zwischen Kunst und Technologie treiben zwei in ihrem speziellen Bereich führende internationale Player mit dem Bekenntnis zu bzw. Sichtbarmachen von gesellschaftlich relevanten Themen „neue Visionen“ hin zu „neuer Kunst“ voran.

a&Me. Sponsoring

Sponsoringmappe

a&Me. Experience
Art and Media



Bernhard Fruewirth, FESBUK, 2012. Künstlerbuch



Sponsoring / Partner

© Mag. Helga Droschl
(Geschäftsführung)
Kunstverein Medienturm, Josefigasse 1, A-8020 Graz
Tel +43.316.740084; +43 664 3935718
email key@medienturm.at
www.medienturm.at

a&Me. Sponsoring

Zielgruppen

- Kunst- und kulturinteressierte Personen (bildungsnahe, libertär, international orientiert)
- Studierende Universitäten Graz (Kunstgeschichte, Philosophie, Architektur)
- Kunstuniversitäten Graz, Wien, Linz, Salzburg, München, Ljubljana, Zagreb, Maribor, Budapest, Udine, Triest
- Studierende Fachhochschule Joanneum (FB Information, Design & Technologien)
- Engagierte Schüler (Gymnasien Graz und Steiermark, Ortweinschule)
- Urbane Flaneure und Kreative (Anwohner, Touristen aus Mittel - und Süd/Ost-Europa)
- Experten/innen, Künstler/innen, Kurator/innen, Medienvertreter/innen (lokal, national, international)

a&Me. Sponsoring

Werbeangebot Specials

- Spezialführung für Mitarbeiter/innen Kund/innen
- Sektempfang vor Ausstellungseröffnungen
- Patenschaft für ein Kunstwerk in einer Ausstellung
- Patenschaft für ein Kunstwerk im Außenraum auf einer Kunstwand
- Leigabe 25teilige Video Edition Medienturm samt Technik für die Firmenräumlichkeiten
- jährlicher Empfang für 50-80 Personen



a&Me. Sponsoring

Werbeangebot Wahlmöglichkeiten

- Institutioneller Hauptsponsor
- Cosponsor
- Projektsponsor für wahlweise 4 Ausstellungsprojekte 2012
- Sponsor für das Vermittlungsprogramm 2012
- Sponsor Bausteinaktion betreffend einer räumlichen Erweiterung 2013-2015
- gemeinsam erarbeitetes Partnerschaftsprojekt



a&Me. Art and Media

Resumee

Nutzen

- Arbeitsprozesse abstrahieren und neu bewerten
- Abläufe automatisch mittels neuen Impulsen verbessern
- Projekt a&Me starten

Ausblick

- Projekts a&Me. Sponsoring umsetzen
- Weitere Module zu a&Me entwickeln

Ziel

- Publikumsinteresse steigern
- Medieninteresse steigern
- Marke stärken
- Institution stärken

