

Sponsoring / Partner

a&Me. Experience

Art and Media

Siemens AG Österreich
Corporate Communications
Anna Sebestyen

Graz, 30.8.2011

Sehr geehrter Frau Sebestyen!

Wir bieten Ihnen eine Sponsorenpartnerschaft für das Projekt „a&Me. Experience Art and Media“ an.

Als in Österreich einzigartige und führende Institution zeigt der Kunstverein Medienturm seit nunmehr elf Jahren ein ganzjähriges Ausstellungsprogramm an der Schnittstelle zu bildenden Kunst und neuen Medien. Das Programm ist in seiner Internationalität, Aktualität und seinem ästhetischen Kunstverständnis herausragend. Mit dem Projekt „a&Me. Experience Art and Media“ wird ein neues Experimentierfeld aufgemacht, worin sich „neue Kunst“ entwickeln soll. Die „Neuen Medien“ funktionieren dabei als Transferinstrument, um auch bei thematisch anspruchsvollen Ausstellungen das kritische Potential der Öffentlichkeiten zu fördern. Das begleitende Vermittlungsprogramm folgt dem Leitspruch: „I like art & media, art & media likes me.“

Im Dialog mit einer informierten kritischen Öffentlichkeit engagiert sich Siemens als führendes Technologieunternehmen im Bereich Kunst und Kultur. Dies beinhaltet auch ein Engagement für und Sichtbarmachen von gesellschaftlich relevante Themen, gerade aus der Position einer hochentwickelten mit spezifischen Kompetenzen ausgestatteten Technologiefirma. Damit wird der Grundstein für „neue Visionen“ gelegt. Das Projekt „a&Me. Experience Art and Media“ startet als spezifischer und in seiner Disziplin führender Player vom Kunstbereich aus in ebendiese Richtung. Unkonventionelle und aktuelle Themen brechen konventionelle Denkschemata mittels des Transfermediums „Neue Medien“ auf. Damit wird der Grundstein für „neue Kunst“ gelegt.

Im Spannungsfeld zwischen Kunst und Technologie sind wir überzeugt, dass Siemens und Kunstverein Medienturm gemeinsam die Realisierung von neuen Visionen hin zu neuer Kunst und deren technologischer und gesellschaftlichen Auswirkungen vorantreiben kann. Wir sind am Aufbau einer längerfristigen Sponsoring-Partnerschaft interessiert, da für 2013-2015 ein umfassender Projektzyklus mit dem Schwerpunkt „Innovation, Produktion, Vermittlung“ geplant ist. Gerne entwickeln wir auch gemeinsam mit Ihnen ein partnerschaftliches Sponsoring-Projekt, das bestmöglich an Ihre wie unsere Tätigkeit anknüpft.

Wir freuen uns auf ein Gespräch, bei dem wir Ihnen diese und weitere aktuelle Entwicklungen sowie ein speziell für Sie zusammengestelltes Werbeangebot präsentieren möchten.

Herzliche Grüße,

Mag. Helga Droschl
(Geschäftsführung)
Kunstverein Medienturm, Josefigasse, A-8020 Graz
Tel: +43 664 3935718; +43 316 740084
email: key@medienturm.at

